Nº 123

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

FÁBRICA 4.0

e-logística

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

La logística y su papel en entre el e-commerce y la fábrica 4.0

La logística, en todas sus modalidades, esta sufriendo un temporal de viento y lluvia que no deja ver puertos seguros en la costa de los mercados mundiales. Desde la crisis hemos visto tambalearse los cimientos de un sistema de comercio basado en la producción, el transporte y la comercialización que dominaba el mundo "moderno" que tuvo su origen con la aparición de la imprenta. Ahora, la revolución del IoT y la aceptación de la crisis financiera basada en el liberalismo económico sin control, empieza un nuevo ciclo con grandes incertidumbres y cambios radicales que obligarán a la trasformación de las empresas, de los mercados, del consumo y de la forma en que vivimos.

Así, la logística es protagonista en estos meses gracias a las ferias que promueven foros sobre conocimientos, avances tecnológicos o novedades en cualquier ámbito. Como ejemplos, Hispack ha dado un pistoletazo de salida apostando por la intralogística y el veterano Salón de la Logística y de la Manutención cumplirá su 20 aniversario en junio analizando el impacto de la tecnología en todos los sectores del transporte, entre otros asuntos. En Madrid esperarán a que pase el verano para dar visibilidad a los cambios sectoriales y la mayor parte de eventos que se celebren harán alguna referencia a la logística.

En estos eventos observamos cómo la digitalización, la inteligencia artificial, los drones o la industria 4.0. son temas que llaman la atención porque parece que están de moda, pero... llegan para cambiarlo todo, todo, todo.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Blanca Sorigué, SIL 2018 4
Artículo
2000 robots sincronizados
SEAT 8
Ferias y Empresas 10
Artículo
Proceso de licitación
Logsolutions 12
Novedades 14
Artículo
Baja el coste de las revonables
Kaiseswetter 16

Esta publicación es posible gracias a:

NACEX

LogSolutions
Consultoria logística

SILBARCELONA
expo & congress
5-7 Junio 2018 //B2B
20 ANIVERSARIO

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"La logística y el transporte son los sectores que mueven el mundo"

Blanca Sorigué, directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y del SIL 2018

El SIL celebra su edición nº 20, ¿Cómo valora el recorrido histórico de esta ya veterana feria logística?

Efectivamente, este año es muy especial para el SIL con la celebración de nuestro 20 aniversario. Si hacemos un balance de todo este tiempo estamos muy orgullosos de estos 20 años, pues en este largo recorrido siempre hemos apostado y defendido un sector tan importante para la economía como es el de la logística. Incluso en aquellos momentos donde, a pesar de la crisis económica que afectó a todos los sectores de la economía, estuvimos allí, al lado del sector. Somos una feria que contamos con la experiencia de estos 20 años pero conservamos un espíritu inconformista, que siempre nos ha caracterizado por la voluntad de querernos superar año tras año, de querer ser el marco ideal donde se presentan las tendencias e innovaciones internacionales del sector, donde se intercambian ideas y se debaten los temas de máxima actualidad y se dan respuestas a los retos que nos va a plantear el futuro, donde se hacen contactos de valor y buenos negocios. Le puedo asegurar que seguiremos en esta línea para seguir liderando, siempre de la mano del sector, los retos y oportunidades que nos plantea la transformación digital y la economía moderna.

¿Qué novedades presentará esta nueva edición del SIL?

Además de la celebración de nuestro 20 Aniversario contamos con muchas novedades. Una de ellas será la participación de Valencia como Comunidad Autónoma Invitada. La participación de la Comunidad Valenciana en el SIL 2018 se realizará de forma coordinada entre la Administración y la confederación

"El SIL es el único salón profesional e internacional que se celebra en España que engloba a toda la cadena de suministro"

empresarial autonómica, así como las principales empresas y operadores logísticos que estarán presentes en un stand de 300 m2 de la Comunidad Valenciana.

Otra novedad importantísima será la celebración del Congreso de ASAPRA, la Asociación de Agentes de Aduanas de las Américas, que por primera vez en su historia se celebrará en Europa y tendrá lugar dentro del SIL 2018. Para entender la importancia de la celebración de este Congreso dentro del SIL le diré que ASAPRA integra en una sola entidad a las cámaras, federaciones, asociaciones y uniones de agentes, despachantes y/o corredores de aduana de 21 países de América Latina, España y Portugal, lo que representa a más de 25.000 profesionales.

Este año los visitantes del SIL también podrán conocer las últimas soluciones 4.0 del mercado, así como casos prácticos en la implantación de mejoras que nos ofrecen las soluciones 4.0 en materia de Logística y Supply Chain. Además de interactuar con la tecnología, los visitantes del SIL 2018 podrán disfrutar de diferentes ponencias sobre el tema expuesto y de una zona de exposición con empresas que ofrecen soluciones inteligentes y tecnológicas para la cadena de suministro. Las empresas participantes en el SIL Barcelona 4.0 Zone tendrán un stand de 4 m2 y podrán presentar en directo sus productos y servicios en un Speaking Corner. Al mismo tiempo, en colaboración con la Fundación i2Cat, SIL Barcelona 4.0 Zone dispondrá de una zona donde se podrán ver de primera mano proyectos 4.0, que mostrarán hacia dónde se dirige el futuro de la Logística y la Supply Chain.

¿Cómo define la situación actual del transporte y la logística y qué oportunidades se divisan en el horizonte?

La logística y el transporte son los sectores que mueven el mundo. La logística y el transporte suponen el 7,8% del PIB español, abarcan unos 800.000 lugares de trabajo y movieron un volumen de negocio aproximado de unos 110.000 millones de euros el año pasado. Estos datos nos dan buena cuenta que estamos hablando de uno de los sectores con mayor peso dentro de la economía española junto al turismo y la construcción. Y cada vez tendrá más peso, no sólo en España sino en todo el mundo. Las principales empresas mundiales, como puede ser el caso de Amazon, Apple o Inditex, basan el éxito de su modelo de negocio en la logística. Por este motivo, el Director de Logística es hoy una figura clave dentro del organigrama de cualquier empresa y ya no se entiende que no forme parte del Comité de Dirección.

Actualmente la transformación digital se está produciendo a un ritmo vertiginoso e imparable y requiere, por parte de los fabricantes, las cadenas de suministro y el transporte de respuestas rápidas para adaptar-

"Además de la celebración de nuestro 20 Aniversario contamos con muchas novedades"

se a ello. Hay muchas empresas que se han preparado para afrontar estos cambios pero hay otras que no lo han hecho y, por lo tanto, tienen un problema o un gran reto por delante. Sea como sea, el desafío que tiene ante si el sector es apasionante.

¿Qué sectores están representados en el SIL?

El SIL es el único salón profesional e internacional que se celebra en España que engloba a toda la cadena de suministro. Es el punto de encuentro de referencia en el Sur de Europa y el segundo de Europa para el sector del transporte, los agentes de carga, los transitarios, la manutención, la intralogística, las infraestructuras, las soluciones tecnológicas aplicadas a la logística, los operadores logísticos, los agentes de aduanas, las navieras, el embalaje, la inmologística… Este año el sector de la Manutención y la Intralogística es el que más incrementa su participación en el SIL 2018. El año pasado este sector representó el 31% del total de la oferta de la Feria y en el SIL 2018 superaremos el 40% con la participación de importantes empresas, como es el caso de Linde Material Handling Ibérica, Jungheinrich, Crown Lift Truck, CESAB Carretillas, Viastore Systems, ATOX Sitemas de Almacenaje, Rotom España, AR Racking – Sistemas de Almacenaje, Grupo Tatoma, entre otras muchas.

Respecto a los congresos que se celebran paralelamente, ¿qué agenda se ha planteado para esta nueva edición?

El Congreso SIL Barcelona 2018 centrará su interés en cómo los fabricantes, las cadenas de suministro y el transporte deben afrontar aspectos tan actuales como es el caso de la transformación digital, los avances tecnológicos y la sostenibilidad. Bajo el título "Logística e Industria 4.0, una conexión necesaria" tendrá como objetivo analizar cómo estos actores deben afrontar los cambios en los procesos de producción, hacer más eficaces sus cadenas e integrarlas para atender de forma efectiva los hábitos del actual consumidor.

En este sentido, el Congreso se centrará en los cambios tecnológicos, la optimización y eficiencia de la cadena y la sostenibilidad como principales ejes de revolución en la cadena de suministro y el transporte. Además de ello, el Congreso también pondrá el foco en cada una de las industrias más relevantes del sector: el gran consumo, el sector farmacéutico, el químico y el del automóvil. En definitiva, analizaremos y discutiremos sobre cómo deben ser las estrategias de futuro de las cadenas de suministro para maximizar su eficiencia y minimizar al máximo costes, poniendo énfasis en la revolución tecnológica, la sostenibilidad, la colaboración, los nuevos modelos de transporte, la optimización, la innovación, la

"Este año el sector de la Manutención y la Intralogística es el que más incrementa su participación en el SIL 2018"

excelencia y los estándares y reglamentación para hacer las cadenas más ágiles. En el Congreso del SIL participarán prestigiosos speakers internacionales y podremos conocer de primera mano casos de éxito como los de Nestlé, Pfizer, Unilever, Boehringer Ingelheim, BASF, SEAT, Henkel Iberia, Telefónica Internet of Things, Michael Page, Consum, Globis University Graduate School of Management Japan o ARLA, entre otros.

También se celebrará la 2ª edición de eDelivery Barcelona Expo & Congress. ¿Qué objetivos se han planteado para consolidar el éxito de esta gran propuesta ferial?

El principal objetivo que nos hemos marcado es el de consolidar eDelivery Barcelona Expo & Congress como la feria que da respuesta a los retos que afronta la logística y la entrega en el eCommerce, un mercado que en nuestro país cuenta con un volumen de negocio de más de 25.000 millones de euros y donde el 17% de los casos de pérdida de un cliente se debe a una entrega deficiente y la baja flexibilidad de horarios y lugares del pedido. Entre los distintos casos de éxito que se presentarán en eDelivery Barcelona Congress cabe destacar los de FNAC, Casa Viva, Grupo Cortefiel, Ametller Orígen, Decathlon, Deliveroo, Westwing, Electrocosto, Querol, Pisamonas o Stuart, entre otros.

En la zona de exposición podremos conocer de primera mano las últimas tendencias e innovaciones en entrega y, al mismo tiempo contaremos con una zona dedicada a startups. Se trata del "The eDelivery Barcelona Start-up Connection Hub", un único espacio dónde grandes empresas, potenciales partners, inversores y startups se unirán en ambos canales, al por menor y al por mayor. En este espacio se presentarán soluciones creativas e innovadoras delante de corporaciones de todo el mundo, inversores y corporate Ventures. También cabe destacar que los proyectos seleccionados serán también incluidos en el "eDelivery startup directory", dónde se publicarán las mejores startups del sector de 2018.

¿Qué cifra de expositores y de visitantes esperan alcanzar en 2018?

Este año alcanzaremos las 650 empresas participantes, un 40% de las cuales serán internacionales. Por lo que se refiere a visitantes, las previsiones que tenemos es que se incremente un 10% con respecto al año pasado. Al mismo tiempo esperamos que el 30% del total de visitantes serán internacionales, principalmente procedentes de América Latina, el Norte de África, Francia, Portugal, Italia, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Holanda, Suiza y China. ¡Les espero a todos en el SIL 2018, del 5 al 7 de Junio!

www.silbcn.com

Blanca Sorigué ha desarrollado una trayectoria profesional ligada a la organización de ferias y otros certámenes profesionales. Participa en la organización del Salón Internacional de la Logística (SIL BARCELONA) desde la primera edición. En 2004 es nombrada directora general del SIL y desde entonces ha dirigido el Salón, además de otras ferias organizadas bajo el paraguas del SIL, como fueron las ediciones del International Air Meeting (IAM) en 2007, 2008 y 2009, o la XXXIII edición del Congreso ALACAT en 2016. En 2017 crea y dirige el eDelivery Barcelona Expo & Congress. En enero de 2018 asume también la dirección general del salón inmobiliario internacional Barcelona Meeting Point (BMP).

Forma parte del equipo de dirección del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona. En enero de 2017 es nombrada directora de expansión y en enero de 2018 asume la dirección general de la institución. Actualmente es la representante del Consorcio en las asociaciones WFZO (Asociación Mundial de Zonas Francas) como miembro de la Junta Directiva, AFZA (Asociación de Zonas Francas de las Américas), ACTE (Asociación de Centros de Transporte de España) y en el Barcelona Centre Disseny (BCD). También es miembro del Comité Español de la Agencia de la ONU para los refugiados (ACNUR).

El baile de 2.000 robots perfectamente sincronizados

Detrás de la fabricación de un vehículo de SEAT se esconde un auténtico baile perfectamente sincronizado de 2.000 robots durante 24 horas ininterrumpidas diarias en los talleres de chapistería de Martorell

Desde SEAT nos han explicado que detrás de la fabricación de un vehículo se esconde un auténtico "baile perfectamente sincronizado". El espectáculo empieza a las cinco de la mañana en el taller de chapistería de Martorell, cuando 2.000 robots y 1.700 operarios comienzan a moverse al unísono para fabricar la carrocería de un coche cada poco más de un minuto.

La coreografía de la Industria 4.0

Según detallan desde SEAT, miles de brazos mecánicos articulados se entrelazan en sincronía para manipular hasta 2.300 piezas diarias. Trabajan armónicamente y en continuo movimiento durante 24 horas ininterrumpidas. Entre sus capacidades, está la de soldar distintas partes de la carrocería, ensamblar las puertas de un coche y comprobar la geometía de la carrocería con precisos instrumentos de medición.

Diferentes estilos

Esta "compañía de danza" está integrada por diferentes robots mecánicos. Los "bailarines" más pequeños miden poco más de un metro y los más grandes llegan hasta los seis. Los hay naranjas, amarillos, con pinzas o sensores. Su principal cualidad en común es que son ligeros y versátiles y, a la vez, pueden manipular pesos de hasta 700 kg sin que les tiemble el pulso.

La mayoría de los robots tienen 6 ejes, una característica que les permite realizar infinitas combinaciones en sus movimientos. Se trasladan verticalmente, horizontalmente por raíles y llegan a realizar piruetas de hasta 720º entre todos sus ejes. Cuando se ponen a bailar, cada robot es capaz de efectuar hasta 16.000 puntos de soldadura al día en las carrocerías de los futuros coches.

También, en estos talleres de SEAT en Martorell, un equipo de 390 personas está pendiente de atender las necesidades de la instalación y asegurar el óptimo funcionamiento de los robots. En la sala de control se monitorizan en directo el estado de las instalaciones y su coordinación con el resto de trabajadores.

Guiados por esta partitura de la cuarta revolución industrial, los robots no sólo asumen los trabajos más pesados para liberar a sus compañeros de carne y hueso, sino que tienen funciones cada vez más sofisticadas. Trasladan piezas de un lugar a otro durante la producción y además son capaces de soldarlas, atornillarlas, aplicar adhesivos o medir con sus sensores desviaciones de hasta 2 décimas de milímetro antes de que los modelos lleguen a la línea de acabados.

Perfecta sincronía

Así, para completar la coreografía de la Industria 4.0, el baile de los robots se une al trabajo de los empleados: la revisión final siempre corre a cargo de los operarios. Juntos, personas y máquinas, son capaces de fabricar la carrocería de un coche cada 68 segundos.

www.seat.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Easyfairs apuesta fuerte por MetalMadrid

Easyfairs, organizador del MetalMadrid, celebró recientemente una jornada Think Tank formada por agentes claves del sector y empresas representativas de la industria 4.0. En el evento, según explican, se reflexionó sobre las novedades, temáticas y actividades que se llevarán a cabo en la próxima edición que tendrá lugar en IFEMA los días 26 y 27 de septiembre.

Así, Easyfairs, empresa especializada en organización de eventos, continúa con la preparación de la próxima edición de MetalMadrid, Robomática y Composite Spain. Para ello se reunió con agentes clave del sector industrial y empresas representativas del mismo para debatir sobre las novedades de la feria y poner de manifiesto la confianza que se tiene en el evento.

A esta reunión acudieron, entre otros, representantes de las principales marcas que estarán presentes los días 26 y 27 de septiembre en IFEMA: Joaquin Amor de Fuchs, Viola Erlenmaier de Trumpf, Carlos Arimón de Hoffmann, Jacinto Tortosa de AEMAC y FIDAMC y Violeta Costa, además de miembros de la organización como Óscar Barranco, director de MetalMadrid, y María José Navarro, directora general de Easyfairs. Los objetivos que se perseguían en este Think Tank eran encontrar ideas para que los expositores puedan obtener el máximo partido a su participación en la feria, y a la vez el visitante consiga una experiencia única, con la última tecnología y la innovación como telón de fondo.

La jornada comenzó con la presentación por parte del robot Pepper de Casual Robots, que se dirigió a los asistentes recordando el carácter híbrido del nuevo contexto industrial, integrando el mundo físico y el digital. Entre estas ideas destacaron la creación de un área demo para dinamizar la feria y poder probar y experimentar con las últimas tecnologías del mercado o la definición de los bloques temáticos que se trataran en el Congreso del evento. También hubo ocasión para debatir y destacar los éxitos de la feria en sus anteriores ediciones. El diseño modular de los stands permite que la feria se pueda organizar fácilmente y que no haya que competir por metros, siendo efectiva en tiempo y coste para las empresas participantes. También se subrayó su capacidad integradora, lo que permite no tener que ir a distintas ferias para ver cosas diferentes.

MetalMadrid se celebra junto a Robomática y Composite Spain, convirtiéndose en uno de los eventos más importantes del sector industrial.

www.easyfairs.com

DS Smith Tecnicarton apuesta por Marruecos

Marruecos es un mercado estratégico para DS Smith Tecnicarton, como demuestran con su presencia, por quinto año consecutivo, en última edición de la feria que organizó recientemente la Asociación Marroquí de Comercio e Industria del Automóvil (AMICA), Tanger Free Zone, Renault Marruecos, Peugeot Citroën Automobile, Atlantic Free Zone y AIZFET. En este destacado evento, la multinacional del envase y embalaje, presentó las soluciones más apropiadas para el sector del automóvil, dado que este certamen está enfocado a las necesidades del sector, fuertemente asentado en la zona franca y liderado por Renault.

Con el objetivo de acercar a los proveedores y a los propios fabricantes, las soluciones en envase y embalaje industrial, DS Smith Tecnicarton mostró sus propuestas en multimateriales y que permiten personalizar los embalajes tanto para adecuarlos a las piezas que van a transportar, como personalizarlos en función del tránsito que vayan a experimentar. Con los embalajes multimaterial se incorporan acondicionamientos interiores, tanto rígidos como flexibles, que protegen las piezas. También se presentaron embalajes de manutención y contenedores de plástico que permiten el tránsito entre plantas. En esta gran cita ferial en Marruecos, Tecnicarton también expuso diversos modelos de embalaje flexible, así como estándar de automoción.

Dado que muchas de las piezas que deben montarse en Tánger provienen de plantas de otros países, Tecnicarton hábilmente presentó su oferta en embalaje para exportación.

Además, la compañía tiene un Centro de Diseño en Tánger, que permite una atención y una colaboración estrecha con clientes a la hora de acometer nuevos proyectos.

www.tecnicarton.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Baxter, Integra2 y la movilidad sostenible

Las compañías Baxter e Integra2 informan que han dado un paso más en su compromiso con el medioambiente impulsando la movilidad sostenible en la ciudad de Valencia a través de la utilización de vehículos de categoría ECO en el centro logístico que la compañía sanitaria tiene en la provincia de Valencia. Estos vehículos, que se alimentan de combustible Dual Fuel GLP, con un ratio de sustitución de un 70% gasoil y un 30% gas, contribuyen a la mejora de la calidad del aire de la ciudad gracias a que reducen notablemente las emisiones contaminantes (NOx, SO2 y material particulado, especialmente relacionado con enfermedades cardio-vasculares y respiratorias) y del ruido en comparación a un vehículo diésel convencional, logrando un menor impacto sobre la salud y el medioambiente.

Así, con esta medida Baxter espera obtener una reducción de entre un 15% y un 20% de emisiones de CO2 en cada recorrido y del 50%-60% de las emisiones de óxido de nitrógeno y partículas. Según detallan, la iniciativa responde al compromiso que ambas compañías mantienen con la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente y forma parte del proyecto de EcoMovilidad que lleva a cabo Integra2, cuyo objetivo es la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y, por tanto, de su huella de carbono, y la reducción de emisiones contaminantes en las ciudades. Solo en 2017, Baxter e Integra2 han recorrido juntos más de 27.000 kilómetros en vehículos de tecnología ECO y han evitado la emisión de 73 Tm de CO2.

También explican que este compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente fue una de las razones principales por las que Baxter eligió en 2015 a Integra2 para la distribución de sus productos sanitarios y medicamentos.

www.baxter.es www.integra2.es

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

El Instituto Cuatrecasas analiza el impacto de la robótica

El Instituto Cuatrecasas presentó recientemente en su oficina de Madrid el libro "*Robótica y su impacto en los recursos humanos y en el marco regulatorio de las relaciones laborales".* Se trata del tercer libro enmarcado en el Proyecto Technos, en el que se analizan el impacto de las nuevas tecnologías en la estructura corporativa y organizativa del trabajo, así como las consecuencias para el empleo, la gestión de las personas y el marco regulatorio.

Salvador del Rey, presidente del Instituto Cuatrecasas, inauguró la sesión remarcando la importancia de buscar el equilibrio entre los tecno-optimistas y tecno-pesimistas, *"ya que la implantación de robots en las empresas no conlleva necesariamente la pérdida de puestos de trabajo, sino una redistribución de tareas."*

Marc Segura, director global del negocio de Service Robotics de ABB, detalló un recorrido por el mercado actual de la robótica industrial en España. A continuación, se celebró una mesa redonda moderada por Guillermo Tena, director del Instituto Cuatrecasas, en la que han participado, además de Salvador del Rey, Santiago Soler, secretario general de Adecco y Antonio Lasaga, director de Recursos Humanos de Airbus Group Spain. El debate giró en torno a los desafíos que plantea la implantación de la robótica a nivel de recursos humanos y la necesaria adaptación del marco regulatorio, ya que en España no hay una ordenación legal específica sobre el propio concepto jurídico de robot, así como la extensión, límites y consecuencias legales que plantea la introducción de la robótica. Otro de los temas que se comentaron fue la responsabilidad que deben asumir las empresas a la hora de formar a sus empleados para facilitar su recolocación interna en caso de que así fuese necesario.

El objetivo del Proyecto Technos es analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la estructura corporativa y organizativa del trabajo, así como estudiar las consecuencias para el empleo, la gestión de los recursos humanos y el marco regulatorio. Previamente se han publicado previamente informes sobre Redes Sociales y sobre Internet of Things. En el Proyecto Technos, que dirige el Instituto Cuatrecasas, participan en este momento las siguientes empresas: ABB, Acciona, Adecco, Airbus, ArcelorMittal, Cepsa, Endesa, IBM, Mercadona, Nestlé, Ormazabal, Sacyr, Tecnalia, Telefónica y UNIR (Universidad Internacional de la Rioja).

www.cuatrecasas.com

Nacex, con el deporte y la solidaridad

El Club de Golf Barcelona fue el escenario del encuentro solidario "Desafío Nacex" donde se han dado cita numerosos veteranos del F.C Barcelona y el Real Madrid, que se han retado en el campo de golf y la pista de pádel a favor de la Fundación ASDENT.

La jornada contó con la presencia de grandes figuraas, que además han hablado de la actualidad deportiva. La jornada continuó posteriormente con la comida en el restaurante del club, donde se ha realizado también la entrega de premios y una subasta solidaria en favor de ASDENT.

Además, la compañía se ha unido a la recogida de tapones solidarios de la Fundación ASDENT, iniciativa para recaudar fondos para apoyar la investigación de la enfermedad de Dent, una enfermedad minoritaria, genética y que está causada por la mutación de un gen en el cromosoma X. Para llevar a cabo esta colaboración, NACEX ha creado unas papeleras específicas para la recogida de los tapones y está ofreciendo a su red de franquicias la posibilidad ubicarlas en sus centros para colaborar con la fundación.

Por otro lado NACEX y sus franquicias también apoyan la cultura y la alfabetización, como han hecho recientemente organizando una recogida y venta solidaria de libros en sus oficinas para contribuir, por cuarto año consecutivo, a la iniciativa Recicla Cultura, que lleva a cabo la Fundación Servicio Solidario. La finalidad, recaudar fondos para financiar los cursos de alfabetización para personas sin recursos que se llevan a cabo desde la Fundación.

www.nacex.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Los robots colaborativos están en auge

Universal Robots, reconocido fabricante danés de robots ligeros, explica que la robótica colaborativa en el sector del packaging está en auge y que en 2018 será uno de los motores de crecimiento clave para la fábrica inteligente. Por ello sus cobots están apostando fuerte por este sector con aplicaciones de packaging colaborativas.

Según afirman, el mercado de los robots industriales en el sector logístico o en las líneas de envasado y embalaje de las cadenas productivas, ha estado dominado hasta ahora por robots de gran tamaño, pesados y caros. En este sentido han aprovechado su presencia en Hispack 2018, renombrado evento especializado en packaging , para demostrar la evolución de las soluciones robóticas. En el marco de este destacado evento han presentado la aplicación de robots colaborativos en todo el proceso de packaging, desde paletizado, envasado, pick and place con integración de visión y hasta aplicación de realidad aumentada basada en "gaming".

"El desarrollo de los 'cobots' ha hecho que la automatización sea algo accesible para todos y ahora hay cada vez más empresas que están cambiando el mercado con el desarrollo de una enorme diversidad de efectores finales que a su vez están permitiendo la utilización de los robots colaborativos para tareas que antes eran impensables" ha explicado Jordi Pelegrí, el responsable de desarrollo de negocio de Universal Robots,.

Además, en Hispack 2018,, la compañía ha puesto en marcha el primer 'Hackathon de Packaging & Logística' en colaboración con estudiantes de la Universidad Politécnica de Catalunya con el fin de apoyar el desarrollo de nuevas soluciones para la automatización de procesos de identificación, selección y manipulación de productos con cobots de Universal Robots.

www.universal-robots.com

Robots colaborativos de KUKA en Fujitsu

Fuentes de Fujitsu explican que está cambiando la forma en la que se fabrican y prueban las placas base de los ordenadores. Ahora lo quieren hacer con una colaboración pionera en la que los robots ayudan a los humanos, trabajando juntos en las líneas de montaje de productos electrónicos.

Así, el despliegue de seguridad es uno de los objetivos primordiales y forma parte de un proyecto de co-creación realizado con el experto en automatización KUKA, en Fujitsu Digital Smart Factory en Augsburgo, Alemania, una de las instalaciones de producción de TI más modernas, según afirman, del mundo. En estas instalaciones, los robots industriales están bien integrados en diversas tareas de automatización. En esta innovadora implementación de productos electrónicos, la colaboración humano-robot incluye el manejo de delicados componentes tecnológicos, una tarea que anteriormente se consideraba más allá del alcance de la automatización robótica.

Asçi, dentro de la fábrica de Fujitsu, los robots trabajan junto a compañeros humanos en lugar de restringirse a áreas separadas y valladas. Pueden detectar cuando los humanos están cerca y ralentizar sus movimientos. La colaboración comienza con un trabajador humano que enseña al robot los pasos de ensamblaje necesarios mediante un manual o guía. Estos pasos se integran en las capacidades del robot mediante el aprendizaje automático, sin ninguna programación adicional. Una vez instruidos, los humanos abandonan los espacios de trabajo compartidos, permitiendo que los robots operen detrás de barreras de seguridad virtuales, cambiando al modo de alta velocidad para completar tareas monótonas y repetitivas.

Para realizar este proyecto visionario, los ingenieros de KUKA y Fujitsu combinaron su experiencia en Industria 4.0 con el know-how de procesos. Después de un piloto exitoso, uno de los robots de construcción livianos de KUKA se integró por completo en la línea de producción de placas base de Fujitsu a finales de enero de 2018, ayudando a aumentar la eficiencia, precisión y calidad de fabricación.

www.fujitsu.com www.kuka.com

El proceso de licitación para automatizar la producción

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, nos detalla en este nuevo artículo cómo se desarrollan las etapas del proceso de licitación para automatizar la producción de una empresa

Cuando una empresa decide automatizar parte de su proceso productivo, de almacenaje o de preparación de pedidos, se inicia un periodo de grandes cambios e incertidumbres en el cual, en un corto espacio de tiempo, la logística interna sufrirá grandes cambios estratégicos. Por ello debemos tener en cuenta al menos tres aspectos que detallo en este artículo.

Especificaciones técnicas

El proceso de licitación para poder llegar a seleccionar el mejor partner no es sencillo. Un proyecto de automatización, de una parte o de la totalidad del proceso productivo, habitualmente se inicia con la elaboración de unas especificaciones técnicas que pueden ser preparadas por el personal interno de la compañía o con el soporte de un consultor logístico externo.

Dichas especificaciones serán la base para que los proveedores que opten al pedido puedan realizar propuestas técnicas y económicas detalladas y adecuadas. Como norma general, los proveedores presentan ofertas diversas: con alcances, comentarios, exclusiones... El aspecto más complicado e importante del proceso, por parte del licitador, es poder analizar las distintas propuestas y poder ir alineando a los proveedores.

LogSolutions
Consultoría logística

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Costes adicionales

Cuando el proceso de licitación llega a su punto culminante (inicio de negociaciones), empieza una fase donde el contratista intentará conseguir el mejor precio posible, y el adjudicatario (en nuestro caso, la consultora logística) convencer que su propuesta es la idónea. Es la fase más propensa a que el proveedor (para poder cerrar el contrato) acceda a las últimas peticiones del contratista. Puede suceder que estas peticiones no queden suficientemente documentadas en el contrato, generando tensiones durante la ejecución del proyecto (costes adicionales o puntos abiertos, por ejemplo).

Es por ello, que cobra especial importancia el contrato firmado entre ambas empresas (cliente y consultor logístico), en el que normalmente se adjuntan las especificaciones técnicas y la oferta del proveedor.

Resumen del pedido

Con el fin de reducir lo máximo posible aquellos aspectos que no estén debidamente documentados, desde LogSolutions recomendamos que, aparte de la especificación técnica y la oferta del proveedor, se genere antes del contrato un tercer documento que incluya a modo de resumen toda la información básica de pedido.

A grandes rasgos, aconsejamos que en el documento resumen se incluyan: breve descripción del pedido, layout general, productividades requeridas en cada una de las áreas de la instalación, capacidades de almacenaje, rendimientos mecánicos del sistema (globales y por zonas), definición de las cargas de transporte (con sus limitaciones), códigos de identificación de las cargas (y sistema de lectura), definición de los procesos productivos, planes de contingencia en caso de posibles averías, desmontajes e interferencias, iluminación / red contraincendios / ventilación, necesidad de un sistema de monitorización, etc.

www.logsolutions.es

Novedades en la balanza de tecnología PC de Dibal

Según nos explican desde Dibal, los cambios de software y hardware realizados en su balanza de gama alta PC táctil CS-1100 W aportan una mejora en las pantallas, una simplificación en las operaciones, la posibilidad de incluir publicidad en la blanza, un mejor rendimiento y nuevas prestaciones. La CS-1100 W presenta pantallas más modernas, sencillas, muy intuitivas y totalmente táctiles, que facilitan el uso y mejoran la experiencia del vendedor.

Por otro lado, además de pesar, los clientes pueden hacer una gestión integral de su negocio. Para ello, las pantallas han sido diseñadas mejorando la usabilidad y accesibilidad, logrando así un acceso más rápido a funciones como por ejemplo el alta de artículos, vendedores y secciones. La nueva versión incluye una amplia biblioteca de imágenes y vídeos en la propia balanza, lo que constituye un apoyo promocional y visual para el negocio. Más de 250 imágenes y vídeos publicitarios que se pueden visualizar en la pantalla del comprador. También cuenta con una nueva CPU más rápida que garantiza una alta capacidad de procesado, mayor velocidad de disco y memoria máxima. Incluye también un nuevo disco duro SSD y memoria RAM máxima de 8 GB.

Finalmente, la opción de escáner integrado es otra de las innovaciones en el nuevo modelo de la CS-1100 W, convirtiéndola en una balanza aún más completa. El vendedor disminuye tiempo y errores en la venta con una rápida lectura de códigos. Además, sus reducidas dimensiones y perfecta integración en la balanza permiten optimizar el espacio en tienda.

www.dibal.com

Shuttle de palés PowerStore de Swisslog

Desde Swisslog nos han explicado que el sistema shuttle de palés PowerStore, ahora disponible en España, es utilizado por compañías como Coca Cola y Pepsico con un excelente ratio coste-beneficio y gran ahorro de recursos. El sistema está diseñado para alcanzar altas densidades y prestaciones siendo amigable con el medio ambiente.

Así, PowerStore forma parte de la oferta tecnológica de Swisslog para satisfacer las exigencias de la industria 4.0. Está integrado en un entorno de software avanzado y puede tanto conectarse a la plataforma de software SynQ de Swisslog como utilizarse con prácticamente cualquier otro sistema de gestión de almacenes moderno.

Además, PowerStore ofrece una gran flexibilidad para su utilización en diferentes sectores industriales y se puede emplear en entornos de ultracongelado con temperaturas de hasta -30°C.

La solución PowerStore de Swisslog es compatible con palés Euro 1, Euro 2, GKN y CHEP Blue, lo que permite que se pueda emplear en toda Europa. Su sistema compacto admite profundidades de almacenamiento de más de 20 palés por canal, con un diseño de estantería que puede tener más de diez niveles y adecuarse a la morfología de prácticamente cualquier edificio, ya que se adapta a las paredes existentes, así como a techos inclinados, arqueados y en varias alturas

Finalmente, explican que esta solución de automatización emplea carros en los pasillos y canales para el almacenamiento y extracción de los palés, y unos transportadores verticales posibilitan que estos carros se puedan utilizar en cualquiera de los niveles de la estantería. El sistema está diseñado para que las empresas que lo utilicen ahorren energía y obtengan un control de software de vanguardia gracias a los componentes mecánicos y eléctricos de un proceso de fabricación que cumple con la norma ISO 14001 y fomenta el diseño de productos ecológicos.

www.swisslog.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Danfoss ayuda a refrigerar una nueva planta logística de LIDL

La cadena LIDL inauguró recientemente su nueva planta logística en la localidad de Alcalá de Henares (Madrid), la décima en España y la más grande de la compañía en Europa. La instalación dará empleo a 100 personas y alcanzará, según datos de la compañía, un total de 275 empleados en 2018 cuando los almacenes estén a pleno rendimiento. Con una inversión total de más de 70 millones de euros, el proyecto consta de dos fases encaminadas a generar ahorros hasta el 50% en el consumo de energía. En esta primera fase, recientemente inaugurada, se cuenta actualmente con 45.000 metros cuadrados de almacenamiento y silo automatizado con capacidad actual para 21.000 palets.

Además, el proyecto de Alcalá culminará en 2018 con la puesta en marcha de la segunda fase, en la que entrará en funcionamiento una instalación logística automatizada que sumará 16.000 metros cuadrados de superficie de almacenamiento a los 45.000 metros actuales y el nuevo silo automatizado se añadirá una capacidad de almacenamiento de 50.000 palets adicionales a los 21.000 actuales.

Para esta gran intalación, COFRICO ha sido la empresa encargada del proyecto de refrigeración y climatización de esta importante plataforma, referente de sostenibilidad en el sector. La instalación se ha diseñado y construido bajo los más exigentes criterios de sostenibilidad y eficiencia que le han permitido obtener las certificaciones BREEAM y VERDE.

Así, COFRICO ha contado con los sistemas DANFOSS, especialistas en soluciones para todo tipo de aplicaciones industriales. La nueva planta cuenta con 3.300 módulos fotovoltaicos que generan el 20% de la demanda de la planta. Tiene una superficie de zonas de temperatura ambiente controlada de 12.000 m2 y un volumen de 100.000 m3. Se ha diseñado un circuito de refrigeración en cascada que combina los beneficios del CO2 y del NH3. La refrigeración en cascada es una alternativa atractiva al sistema tradicional en espacios refrigerados que no son idóneos para sistemas de ciclo transcrítico de CO2.

www.danfoss.es www.lidl.es

Bombas inteligentes de vacío de Coval

COVAL nos presenta sus soluciones LEM+ y LEMAX+ que son versiones más potentes y actualizadas de las bombas de vacío que ya comercializaba en su cartera de productos. El objetivo de estas nuevas soluciones es responder a la demanda de fabricantes y usuarios finales de una mayor potencia.

Según detallan, esta misión se cumple ya que la LEM+ alcanza un caudal de 125 a 385 NI/min (comparado con el de 29 a 92 de la LEM), y el LEMAX+ alcanza un flujo de 125 a 200 NI/min (comparado con el de 29 a 70 del LEMAX).

Relación optimizada tamaño/potencia
También, las bombas de vacio LEM+ y LEMAX+ son la combinación perfecta de mayor potencia y menor tamaño. El integrador y el usuario verán que estas dos cualidades son una garantía de sencillez de montaje y rendimiento. Según afirman, son las bombas de vacío más compactas del mercado.

Así, COVAL ha desarrollado dos gamas complementarias de bombas de vacío compactas de caudal elevado: LEM+, optimizada respecto al ahorro de energía para la manipulación de piezas porosas con superficie rugosa, y LEMAX+, optimizada respecto al ahorro de energía para la manipulación de piezas semi-estancas y estancas Cada modelo está equipado con su propia tecnología de ahorro de energía.

Finalmente, nos han contado que la LEM+ sirve para toma de materiales porosos que precisan de un caudal de aspiración alto, y la LEMAX+, para toma de materiales estancos en sectores de automoción, aeronáuticos y plásticos.

www.coval-iberica.com

El coste de las energías renovables ya es menor que otras

Fuentes vinculadas a la Cámara de Comercio Hispano Danesa y a la firma Kaiseswetter, se explican que, por primera vez, el coste de producción de las renovables ya se encuentra por debajo del rango de coste de las fuentes convencionales

Los combustibles de origen fósil y nuclear presentaron costes de entre 49 y 174 dólares por MWh durante 2017, mientras que los proyectos en energías renovables se situaron entre los 35 y 54 dólares. El coste medio internacional de los proyectos hidroeléctricos se situó, sin subsidios, alrededor de los 50 dólares por MWh, los eólicos en 51 y los solares fotovoltaicos 54.

De hecho, la energía renovable no sólo iguala el coste de los combustibles fósiles, sino que es ya incluso más barata. Las últimas subastas de energía fotovoltaica en Dubai, México, Chile, Abu Dabi o Arabia Saudí, y de energía eólica onshore en Brasil, Canadá, India o Marruecos en 2017 apuntan a que el coste normalizado de la energía se puede reducir a 30 dólares por MWh a partir de 2018.

La firma del Acuerdo de París obliga a que, para 2050, las emisiones contaminantes se hayan reducido entre un 80% y un 95% con respecto a los niveles de 1990. La práctica totalidad del planeta, 161 países, ha suscrito este acuerdo que presenta la necesidad de descarbonizar las economías mundiales. Sólo un quinto de estos países emplean energía nuclear, pero la dependencia energética de la generación nuclear en los países avanzados es alta en un escenario de eliminación de fuentes fósiles.

El análisis de Kaiserwetter apunta a que cubrir el vacío de las fuentes fósiles con energías renovables se presenta como una opción más económica que la inversión millonaria que supondría la actualización del parque de centrales nucleares. En los países avanzados, éstas ya han superado (o están a punto) su vida útil de 40 años y se verán abocadas al cierre o a una actualización.

Como contraste, mientras la energía nuclear apenas cuenta con nuevos proyectos planeados y arroja una factura millonaria, la nueva potencia eléctrica renovable presenta su coste de instalación más bajo de la historia. En 2016 sumó 161 GW de nueva potencia, nuevo record frente al año anterior, precisando menor financiación. Esto supuso que el 62% de la nueva capacidad energética instalada en el mundo fuese energía limpia, alcanzando en la UE el 86%, siendo la eólica la clara campeona, representando la mitad de esta cifra.

La disminución del coste de la energía renovable, que ronda el 80% desde 2010 (por ejemplo en el sector de la solar fotovoltaica), se ha producido por varias razones:

Desde las mejoras tecnológicas y la simplicidad competitiva de las renovables, pasando poruna amplia base de desarrolladores de proyectos, especialmente fondos de inversión y bancos, optimistas sobre el futuro imparable de un mercado cuya rentabilidad sigue disparándose incluso una vez han cesado las subvenciones, y con un gran el apoyo social y político.

La optimización de plantas eólicas o solares viene de tecnologías digitales punteras como el Internet de las Cosas (IoT) y la conjunción de empresas como SAP, líder en software a la vanguardia del Smart Data Analytics, y Kaiserwetter, que emplea esta tecnología para ofrecer 'Smart Data como servicio' (DaaS) mediante su plataforma Aristoteles a inversores y gestores en el sector de las renovables. Estos avances digitales permiten que estas energías sean más competitivas, eficientes y baratas.

Hanno Schoklitsch, CEO de Kaiserwetter, declara a raíz de esta investigación: "Nos encontramos en un escenario en que la energía renovable es ya menos costosa que la energía convencional. A partir de ahora, las plataformas digitales que utilizan el IoT y Smart Data serán el siguiente factor clave para alcanzar los objetivos del Acuerdo Climático de París y atraer más inversores".

www.kaiserwetter.energy

SILBARCELONA
expo & congress
5-7 Junio 2018 //B2B

Organizado por:

elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

20 1998-2018 ANIVERSARIO

www.silbcn.com • sil@elconsorci.es • +34 93 263 81 50

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com